

Medio ambiente

| | |
|--|-----------|
| Proteger, conservar y mejorar el medio ambiente | 57 |
| La guía ecológica de Coca-Cola: TCCMS-Medio Ambiente | 58 |
| El edificio verde de Coca-Cola España | 59 |
| “Nuestro compromiso con el agua” | 60 |
| Gestión responsable de los materiales | 64 |
| La eficiencia energética como meta | 66 |
| Coca-Cola, a favor del ecosistema | 68 |

PROTEGER, CONSERVAR Y MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE

Para Coca-Cola, proteger, conservar y mejorar el medio ambiente es una cuestión preferente, un **valor y objetivo a largo plazo** que se extiende a todos los ámbitos y niveles de la organización. Todos los

Las acciones de Coca-Cola se guían por el siguiente principio: **dirigir su actividad de forma que se proteja, conserve y mejore el medio ambiente.**

empleados, embotelladores y distribuidores de la Compañía trabajan unidos para incorporar prácticas responsables y nuevas formas de hacer un **uso eficiente de los recursos naturales.**

Como resultado, Coca-Cola ha conseguido desarrollar programas más eficientes de gestión del agua, implantar medidas de ahorro energético en los procesos de elaboración de sus productos y gestionar, reciclar y reducir los residuos que genera su fabricación.

Además, los esfuerzos, energías y recursos de Coca-Cola se dirigen más allá de su organización, centrándose también en actividades y asuntos medioambientales de las comunidades en las que opera para efectuar una **contribución positiva y efectiva.** Para ello, colabora con organizaciones públicas y privadas en distintos proyectos de protección, sensibilización y conservación ambiental.



LA GUÍA ECOLÓGICA DE COCA-COLA: TCCMS-MEDIO AMBIENTE

La Compañía ha desarrollado un sistema de gestión medioambiental propio, **The Coca-Cola Management System**, que incorpora 3 áreas: Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Laboral (*mirar página XX*).

The Coca-Cola Management System-Environment se ha creado con el objetivo de que Coca-Cola desarrolle su actividad diaria de forma sostenible. Se trata de una guía medioambiental que deben cumplir empleados, proveedores, distribuidores y embotelladores, basada en una serie de requerimientos y prácticas específicas, y estructurada en torno a **cinco valores**:



1 COMPROMISO DE LIDERAZGO

El compromiso de proteger, conservar y mejorar el medio ambiente se extiende a todos los ámbitos de la organización: la dirección, los mandos intermedios y los empleados asumen **la responsabilidad de implantar diariamente el sistema de gestión medioambiental**.

2 CUMPLIMIENTO Y EXPANSIÓN

El compromiso con el medio ambiente se extiende **más allá del cumplimiento legislativo**. Incluso en ausencia de legislación, hay que operar de forma responsable y de acuerdo con los estándares medioambientales que la Compañía se ha fijado como autoexigencia.

3 MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS Y MAXIMIZACIÓN DE OPORTUNIDADES

A través de la investigación y de la aplicación de nuevas **tecnologías** se minimizan los impactos medioambientales de las actividades, productos y envases.

4 RESPONSABILIDAD

Las acciones han de ser siempre responsables. Por ello, **la Compañía realiza auditorías de sus prácticas y progresos medioambientales**, documentando las desviaciones para llevar a cabo las acciones correctoras necesarias.

5 COOPERACIÓN

Uno de los objetivos de la Compañía es **cooperar con organizaciones públicas y privadas** en la búsqueda de soluciones a retos medioambientales.

COCA-COLA ESTÁ PRESENTE EN LOS ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD FTSE4GOOD Y DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

EL EDIFICIO VERDE DE COCA-COLA ESPAÑA

La nueva sede de Coca-Cola España pretende ser un ejemplo de edificio sostenible. Por ello, está siendo construida con la voluntad de conseguir el **Certificado**

Leed (Líder en Eficiencia Energética y Diseño sostenible), que distingue a las construcciones con los estándares de sostenibilidad más altos.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO



- * **Carpintería y muebles** de madera con certificación FSC
 - * Moqueta, pinturas, adhesivos y sellantes **ecológicos**
 - * Materiales en **teja** con un índice de **reflectancia solar muy alto**
 - * Vidrios laminados y de capa con **protección de rayos ultravioleta**
- Todo el aislamiento** del edificio es **vidrio celular** (no se utilizan poliuretanos ni poliestirenos)
- Materiales regionales** en los interiores del edificio

AHORRO DE AGUA

- * **Reutilización de aguas grises** (lavabos) y pluviales para cisternas y áreas de riego
- * **Mecanismos de ahorro y reutilización de aguas** como perлизadores, cisternas de doble descarga / interrupción voluntaria y grifos electrónicos
- * **Sistemas de ahorro de agua para riego**, con la siembra de especies autóctonas y de bajo consumo de agua en la zona ajardinada exterior y la incorporación de sistemas de riego automático de bajo consumo, por goteo, que reutiliza aguas grises, pluviales o regeneradas
- * **Sensores de humedad de suelo y de lluvia** para evitar riegos innecesarios



EFICIENCIA ENERGÉTICA

- * **Alumbrado exterior** de las zonas ajardinadas **gestionado por horario y sensor** a través del sistema de control del alumbrado
 - * Edificio **eficiente energéticamente** en cuanto a los sistemas de iluminación, aire acondicionado y calefacción. Dispone de sensores para el apagado de la iluminación cercana a las ventanas
 - * Una parte de los equipos informáticos dispone de **certificación Energy Star** (equipos eficientes en el consumo de energía)
 - * **Iluminación por LEDs** en fachada
 - * **Aparcibicis** para promover transporte en bicicleta
 - * **Depuradora** con decantación, aireación, clarificador y desinfección por ultravioleta
 - * **Sistema de climatización** de alta eficacia
 - * **Grupos frigoríficos y calderas de alto rendimiento**
 - * La **orientación del edificio** ha sido cuidadosamente estudiada para optimizar la entrada de luz natural al interior de las oficinas
 - * **Fachada con doble piel**
 - * **Ventanas con doble acristalamiento**, con capas de control solar y baja emisividad
 - * **Paneles solares térmicos** para generar agua caliente sanitaria
 - * **Paneles solares fotovoltaicos** para generar electricidad
 - * **Conductos de luz solar** que facilitan la iluminación natural
 - * **Encendido automático** en los aseos gracias a detectores de presencia
 - * **Sistemas de iluminación de alta eficacia** con luces de bajo consumo e intensidad regulable
- Eliminación de halógenos y lámparas incandescentes** sustituyéndolos por LEDs
- Plazas de **aparcamiento** para **vehículos eléctricos**



"NUESTRO COMPROMISO CON EL AGUA"

Para Coca-Cola, **proteger un recurso vital como el agua** es un objetivo prioritario. Por ello, la Compañía aspira a devolver cada gota de agua empleada en

la producción de sus bebidas a la naturaleza para conseguir un equilibrio sostenible en recursos hídricos en las comunidades en las que opera.

Así, Coca-Cola enfoca sus proyectos hacia:

- ⊙ La **protección** de cuencas hidrográficas
- ⊙ **Facilitar el acceso** de las comunidades al agua potable
- ⊙ Programas encaminados hacia el **uso eficiente del agua**
- ⊙ **Educación y concienciación** sobre la escasez del agua

Coca-Cola busca **devolver** a la naturaleza **cada gota** empleada en su producción

Coca-Cola trabaja para **reducir** al máximo la cantidad de **agua y energía** utilizada en el embotellado

En 2007, Coca-Cola adoptó con **WWF** un compromiso a nivel mundial basado en **3 principios**:

REDUCIR

...LA CANTIDAD DE AGUA QUE SE USA PARA PRODUCIR LAS BEBIDAS.

Fruto del compromiso adquirido por Coca-Cola con WWF, en 2008 se han alcanzado estos resultados versus el año 2004:

Reducción de un **11,7%** a nivel mundial

Reducción de un **13,8%** a nivel europeo

Reducción de un **11,3%** en la División Ibérica

RATIO DE AGUA *

(Litro de agua consumida/litros de bebida embotellada)

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Evolución desde 2004 |
|-----------------------|------|------|------|------|-------------|----------------------------|
| Ratio medio ponderado | 2,56 | 2,45 | 2,29 | 2,33 | 2,27 | Reducción del 11,3% |

* 7.501.832 m³ de agua utilizada.

LOS OBJETIVOS ACORDADOS CON WWF PARA EL AÑO 2012:

Reducción de un **20%** a nivel mundial

Reducción de un **16%** a nivel europeo

Reducción de un **12%** en la División Ibérica

2 RECICLAR

... EL AGUA QUE SE UTILIZA PARA QUE PUEDA VOLVER A SER UTILIZADA DE FORMA SEGURA

En Coca-Cola se recicla el agua que se emplea en los procesos devolviéndola a la naturaleza para que pueda ser utilizada de forma segura. Para ello, las plantas embotelladoras de Coca-Cola cuentan con rigurosos sistemas de depuración adaptados a los diferentes destinos de vertido (ver página XX).

Los vertidos de Coca-Cola a cauce natural son capaces de soportar **vida acuática**

3 REABASTECER

... DE AGUA A LA NATURALEZA Y A LAS COMUNIDADES COLABORANDO ACTIVAMENTE EN PROYECTOS E INICIATIVAS LOCALES

ORÍGENES DEL AGUA

Coca-Cola cuida de sus manantiales extrayendo únicamente la cantidad de agua que el manantial puede generar de forma natural

El agua empleada por Coca-Cola puede provenir de **dos fuentes diferentes**: de la extracción de un pozo (agua de origen subterráneo) y de la red de abastecimiento municipal / local de agua potable. No obstante, el agua de las tres envasadoras de agua mineral se obtiene de acuíferos.

ORIGEN DEL AGUA CONSUMIDA

| | Origen |
|-----------------------|--------|
| Red de abastecimiento | 79,2% |
| Pozo | 20,8% |

COCA-COLA Y WWF PROTEGEN LOS RECURSOS DE AGUA DULCE

Coca-Cola se ha comprometido con WWF en mejorar su eficiencia de agua un 20% en relación a 2004, una medida que supondrá aproximadamente un ahorro de 50.000 millones de litros. Además, se ha implicado hasta el año 2012 en más de 100 proyectos a lo largo de 49 países que tienen como objetivo **promover prácticas agrícolas sostenibles, conservar y recuperar las principales cuencas de agua dulce.**

"EL ACUERDO DE COCA-COLA CON WWF PARA CUIDAR EL AGUA EN EL MUNDO ES EJEMPLAR. OJALÁ FUERA IMITADO POR OTRAS EMPRESAS."

Víctor Viñuales.
Director de Fundación Ecología y Desarrollo



PROGRAMAS DE GESTIÓN DEL AGUA

Coca-Cola intenta día a día emplear su tecnología en innovar en sistemas que optimicen los procesos de gestión del agua:

EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS DEL AGUA

El programa Water Risk Assessment **evalúa y mide los riesgos presentes y potenciales** que puedan afectar al agua en cada planta embotelladora.

Categorías:

- * Sostenibilidad de los recursos del agua
- * Cumplimiento sanitario de las aguas residuales
- * Fiabilidad del suministro
- * Abastecimiento económico
- * Eficiencia del agua
- * Sociedad local

El WRA se ha implantado y evaluado en el **100%** de las plantas de embotellado

EVALUACIÓN DE LA VULNERABILIDAD DE LAS FUENTES

Esto hace posible adaptar un programa posterior, el **Source Vulnerability Assessment (SVA)** que tiene como objetivo estudiar, evaluar, actuar, minimizar y eliminar los riesgos encontrados en cada planta. El SVA se encarga de **evaluar la cuenca, identificar sus vulnerabilidades y desarrollar un plan de protección posterior** para proteger el agua desde el origen, asegurando así la sostenibilidad del proceso.

En 2008, se ha estado implantando el Source Vulnerability Assessment en: Casbega, Asturbega, Rendelsur (Málaga), Cobega (Vallés), Cobega (Tacoronte), Colebega (Valencia), y en los tres manantiales.

EFICIENCIA DEL AGUA

Este programa consiste en el **estudio de las tendencias de consumo** por procesos en una planta, midiendo con un contador portátil en el caso de que se necesite más detalle de algún consumo concreto. Tras la evaluación de los resultados, **se proponen oportunidades de mejora de ahorro de agua.**

Desde finales del 2008, el **Water Efficiency** se ha implantado en la planta de Colebega (Valencia), y será en 2009 cuando se obtengan los resultados.

COCA-COLA DESARROLLA PROGRAMAS QUE ESTUDIAN, EVALUAN, MINIMIZAN Y ELIMINAN LOS RIESGOS QUE PUEDAN AFECTAR AL AGUA DE CADA PLANTA

DEPURACIÓN DEL AGUA

La Compañía recicla el agua que se utiliza en los procesos devolviéndola a la naturaleza para que pueda ser reutilizada de forma segura. Los **sistemas de depuración** empleados por las plantas de Coca-Cola disponen de tratamientos primarios, secundarios e incluso terciarios, dependiendo del medio al que se va realizar el vertido:

* Cuando se realiza a través de un **colector municipal** a una Estación Depuradora de Aguas Residuales (**EDAR**) las plantas disponen de tratamientos primarios y secundarios.

* Cuando se lleva a cabo en un **cauce natural**, además de los medios anteriores, las plantas cuentan con **tratamientos terciarios** de depuración.

Todas estas medidas tienen como objeto que los vertidos de la empresa, que en el 2008 fueron de **3.809 millones de litros (agua residual)**, sean capaces de ser asimilados por la vida acuática, requisito fijado por el sistema Coca-Cola. Para asegurar su cumplimiento, se establece un **seguimiento y control** de los parámetros físico-químicos, así como análisis mensuales de ecotoxicidad.



A través de los programas de **mejora en el uso y gestión del agua** que se realizan en cada planta embotelladora, se puede continuar con la reducción de la cantidad de agua empleada en el proceso productivo (ver pág. XX)

* Se emplean 2,27 litros de agua para producir un litro de bebida, incluyendo el agua que va en ella

AQUABONA: MARCA COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE

En 2008, la marca Aquabona se ha implicado notablemente en programas medioambientales que mejoran el acceso, uso, educación y gestión del agua:

- 🕒 **Cambio de formato:** Aquabona ha **aligerado sus envases**, lo que representa cientos de toneladas menos de PET y vidrio.
- 🕒 En colaboración con Fundación Ecología y Desarrollo, Aquabona ha creado **Aquapedia** (www.aquapedia.es), una web que ofrece una **enciclopedia digital**, consejos y prácticas para consumir agua de una forma responsable.
- 🕒 **Concurso de ideas Aquabona:** con objeto de **sensibilizar sobre la importancia de los recursos hídricos**, Aquabona ha puesto en marcha en 2008 un concurso de ideas sobre cómo ahorrar agua destinado a jóvenes universitarios.

- 🕒 La marca va a colaborar con Cruz Roja en un **proyecto de potabilización del agua en Guinea Bissau** (África). La iniciativa tiene como propósito implantar pozos de extracción de agua potable y **enseñar a la población sobre el correcto uso del agua** y técnicas de higiene relacionadas con su consumo.





GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS MATERIALES

Los envases son necesarios en una sociedad avanzada y nos permiten **proteger y conservar los productos** desde su fabricación hasta el momento de su consumo, garantizando la calidad del producto.

fin de ahorrar energía, **disminuir el número de residuos y preservar los recursos naturales** del planeta.

Coca-Cola promueve el reciclado de los envases a la vez que trabaja para usar materiales reciclados con el

Además desde hace años Coca-Cola colabora estrechamente con sus proveedores para el desarrollo de envases más ligeros.

ECOEMBES

Coca-Cola en España participa en el **Sistema Integrado de Gestión (SIG) de Envases de Ecoembes** (contribuyendo en 2008 con **20 millones de euros**), cuya misión es el diseño y organización de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases para su posterior tratamiento, reciclado y valorización. Un compromiso que se muestra en sus envases con el icono de **Punto Verde**.

Este organismo ha designado en 2008 como nuevo presidente a Marcos de Quinto, el actual presidente de Coca-Cola España y Portugal.



Todos los envases de Coca-Cola son **100% reciclables**

RECICLAJE

RATIO DE RECICLAJE

(Gramos de residuos reciclados/gramos de residuos generados)

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Evolución desde 2004 |
|-----------------------|------|------|------|------|-----------|-------------------------|
| Ratio medio ponderado | 68 | 67 | 77 | 74 | 82 | Mejora del 20,5% |

MATERIALES RECICLADOS / VALORIZADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL*

| %Materiales reciclados | 2008 | |
|---------------------------|--------------|--------------------|
| Plásticos | 38,4% | } Fuente Ecoembes |
| Papel/Cartón | 81,0% | |
| Metales | 68,9% | |
| Madera | 35,6% | |
| Vidrio | 60,3% | } Fuente Ecovidrio |
| Reciclado Total | 62% | } Fuente Ecoembes |
| Valorización Total | 67% | |

*% materiales reciclados/valorizados en España.

% DE MATERIALES DE COCA-COLA EN ESPAÑA QUE PROVIENEN DE RECICLADO

| | Toneladas Utilizadas (2007) | Toneladas Utilizadas (2008) | % Proveniente de Reciclado |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Aluminio | 2.813 | 2.699 | 56% |
| Acero | 85.400 | 75.595 | 56% |
| PET | 47.413 | 43.498 | 0% |
| Envase Cartón | 58 | 438 | |
| Vidrio | 73.001 | 66.039 | 15% |

RESIDUOS

En 2008 se ha **reciclado** un **20,5% más** de residuos

RATIO DE GENERACIÓN DE RESIDUOS *

(Gramos de residuos generados/litros de bebida embotellada)

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Evolución desde 2004 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|----------------------------|
| Ratio medio ponderado | 13,49 | 11,77 | 11,59 | 12,17 | 11,29 | Reducción del 16,3% |

RESIDUOS GENERADOS EN LA SEDE DE COCA-COLA EN ESPAÑA

Residuos PELIGROSOS

Fluorescentes y lámparas de mercurio **67 kg**

Acumuladores de Ni-Cd y pilas **47 kg**

Pilas botón **1 kg**

Residuos NO PELIGROSOS

Papel y cartón **29.170 kg**

bolsa amarilla { Brik **1.940 kg**

{ Envase metálico **3.670 kg**

{ Plásticos **3.680 kg**

30.472
toneladas de
residuos
reciclados

* 33.950 toneladas de residuos en Coca-Cola en España

ENVASES CADA VEZ **MÁS LIGEROS**



En su responsabilidad con el medio ambiente, Coca-Cola en España ha elaborado una estrategia a largo plazo para aligerar los envases de sus botellas en peso y volumen, una medida tecnológica gracias a la cual se han ahorrado toneladas de energía, residuos y material en el año 2008.

Aligeramientos de Aquabona realizados en el 2008:

| | | | |
|--------|----------|-------------------------|----------------------|
| Pet | 500ml: | Reducción | 9% |
| Pet | 350ml: | Mismo peso Pet 330 pero | más capacidad |
| Vidrio | 1.000ml: | Reducción | 6% |
| Vidrio | 500ml: | Reducción | 10% |
| Vidrio | 330ml: | Reducción | 7% |

INCORPORACIÓN A LA **RED IBÉRICA DE COMERCIO FORESTAL**

Coca-Cola España se ha incorporado en 2008 a la Red Ibérica de Comercio Forestal (**RibCF**), que tiene el objetivo de impulsar el consumo responsable de productos forestales.

Al unirse a esta iniciativa, la Compañía se ha comprometido a contribuir a la mejora de la gestión de los bosques, frenar las tallas ilegales y promover la conservación de los bosques más amenazados a través del comercio y consumo preferente de productos de madera y papel de origen social y ambientalmente responsable, certificados por sistemas como el **FSC** (Forest Stewardship Council) para sus etiquetas, embalajes, envases, mobiliario, carpintería, papel de oficina y material publicitario.



LA EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO META

Coca-Cola ha desarrollado durante 2008 actividades concretas encaminadas a reducir el consumo de energía en sus instalaciones, con el fin de mitigar sus emisiones al medio

ambiente. Entre estas medidas se encuentran el uso de energías renovables, y la aplicación de **prácticas y programas de ahorro energético.**

| RATIO DE ENERGÍA | | | | | |
|---|------|------|------|------|-------------|
| (MJ* consumidos/litros de bebida embotellada) | | | | | |
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| Ratio medio ponderado | 0,43 | 0,45 | 0,45 | 0,47 | 0,46 |

* 1MJ (Megajulio) = 1 millón de julios.

CLIMATE SAVERS

Coca-Cola forma parte del programa de WWF **Climate Savers** desde el año 2004, un acuerdo por el cual la Compañía se ha comprometido a mejorar y desarrollar su gestión energética con la finalidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El compromiso se traduce en una **reducción del 5% de las emisiones de CO₂** en el área de Manufacturing **para el año 2015**, versus las emisiones en 2004. Durante el 2009 se realizarán evaluaciones energéticas en las distintas plantas.



“COCA-COLA Y WWF HAN ABORDADO JUNTAS UN IMPORTANTE ABANICO DE COMPROMISOS AMBIENTALES QUE ESPERAMOS AYUDEN A MARCAR EL CAMINO QUE SIN DUDA DEBERÁ SEGUIR CUALQUIER COMPAÑÍA RESPONSABLE.”

Juan Carlos del Olmo.
Secretario general de WWF



CAMIONES DE BIODIESEL

Tras la firma en 2007 del convenio de colaboración entre Coca-Cola y el Ministerio de Medio Ambiente para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, Coca Cola en España comenzó, a principios de 2008 y a modo de prueba, un proyecto de uso de biodiesel en los vehículos de la empresa. Hasta finales de año, diez vehículos han estado funcionando con biodiesel y distribuyendo

las bebidas de la Compañía por los territorios de Begano, Norbega y Casbega como iniciativa para luchar contra el cambio climático.

Además, los efectos medioambientales de la distribución de las bebidas se minimizan considerablemente, debido a la **dispersión de las plantas embotelladoras a lo largo de toda la geografía española.**



ENERGY MANAGEMENT SYSTEM

El sistema de control inteligente Energy Management System tiene como principal objetivo **reducir el consumo energético e incrementar la vida útil de los equipos de frío** de más de 250 litros de Coca-Cola (principalmente las vitrinas de una puerta).

En España Coca-Cola dispone de **15.857 equipos con EMS**.



EMS (Energy Management System)

Para conseguirlo, el sistema realiza varias operaciones:

- * Durante la primera semana, el **equipo** que está ubicado en la vitrina **memoriza los horarios de apertura y cierre**.
- * A partir de la segunda semana, cuando el local está cerrado, la **vitrina apaga la luz y sube algunos grados la temperatura del equipo** (hasta los 7°C o incluso los 10°C), y antes de la apertura del local, vuelve a conectar la luz y recupera su temperatura normal (entre los 0° C y los 3° C).
- * El sistema también **detecta cambios de horario y se reprograma de forma automática** en función de los mismos.

EKOFRESHMENT

El sistema **eKOfreshment** de Coca-Cola, es un equipo de refrigeración de bebidas que funciona sin gases hidroflocarbonados (HFCs) y **resulta un 10% más eficiente energéticamente**.

Ekofreshment es un programa que enfría las bebidas basándose en refrigerantes naturales, lo que se traduce

en un menor impacto climático.

En total, Coca-Cola dispone de **1.303 equipos** funcionando sin HFCs, instalados en el mercado español. Se espera que para 2010, los equipos de Ekofreshment sean entre un 40% y un 50% más eficientes que los equipos convencionales.

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

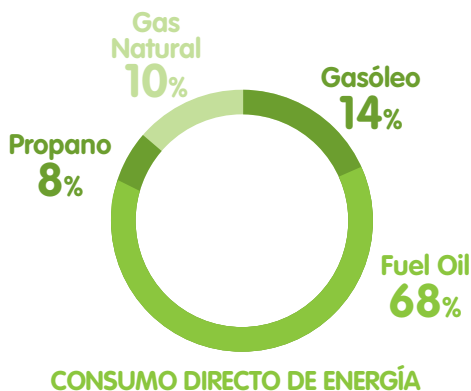
En 2008, la Compañía ha reducido su huella de carbono de la fabricación y envasado de la bebida un 20%. Una mejora que es resultado de:

- ⊙ **Energías renovables** instaladas en plantas

- ⊙ **Medidas de eficiencia energética** en cada planta embotelladora (ver página XX).

- ⊙ Uso de **energía verde** en la planta de Casbega: 100% renovable

La huella de carbono de la fabricación y envasado de la bebida se ha **reducido un 20%** en 2008



FUENTES DE ENERGÍA UTILIZADAS

| | 2007 | 2008 | Evolución |
|--------------|------|------|-----------|
| Electricidad | 51% | 51% | 0 % ↑ |
| Gasóleo | 2% | 3% | 50 % ↑ |
| Gas Natural | 31% | 31% | 0 % ↑ |
| Fuel Oil | 14% | 13% | 7,14 % ↓ |
| Propano | 2% | 2% | 0 % ↑ |

COCA-COLA, A FAVOR DEL ECOSISTEMA

En 2008, Coca-Cola en España ha promovido la conservación de nuestros ecosistemas a través de la participación en diversas campañas para concienciar de la

escasez de agua y del cambio climático, y de la colaboración y financiación de proyectos de reforestación y protección de bosques y ríos.

PUESTA EN MARCHA DE LA E-BASE EN LA ANTÁRTIDA



La **Misión Antártica** de Coca-Cola, liderada por el explorador e investigador Robert Swan y en la que participan un equipo de empleados de la Compañía (Álvaro Bernad, de Coca-Cola España ha formado parte de la expedición de 2008), ha realizado en su séptima expedición la última puesta a punto de la **E-Base**, la primera estación educativa establecida en la Isla Rey Jorge.

Con la finalidad de **concienciar al mundo sobre el cambio climático y fomentar el uso de las energías renovables**, la E-Base se establece como un perfecto ejemplo de edificio ecológico y sostenible, ya que funciona únicamente con energía solar y eólica, y como un elemento que transmita, a las futuras generaciones que visiten el continente helado, la importancia de conservar nuestro ecosistema (mirar página XX).

EL GREENTEAM DE COCA-COLA ESPAÑA

Coca-Cola España ha apoyado una vez más en 2008 el **proyecto de restauración forestal** de WWF/Adena en Montejo de la Vega (Segovia). Una experiencia ligada a la naturaleza, la diversión y el trabajo en equipo de la que han disfrutado 110 personas, entre empleados y acompañantes.

El Greenteam de Coca-Cola ha colaborado en la recuperación del **refugio de rapaces de Montejo** mediante la plantación de 1.500 árboles y también ha comprobado los resultados de su labor de plantación de 2.000 árboles de hace 5 años.



Los empleados de Coca-Cola han **plantado 30.000 árboles** desde 2001



EXPO ZARAGOZA 2008

Coca-Cola España no podía faltar al principal evento internacional que ha tenido lugar en nuestro país en 2008, la Expo de Zaragoza, cuyo lema ha sido **Agua y Desarrollo Sostenible**.

La Compañía ha aprovechado este acontecimiento y su consigna, para **concienciar a la población de la escasez de este recurso** a través de diferentes actividades como: la edición del libro *El Agua a tu alcance*, la presentación del informe *Nuestro compromiso con el agua*, o la colaboración activa en ponencias como las de *Experiencia del Agua en el Sistema Coca-Cola* y la *Gestión integral del agua en la industria alimentaria*, de CCOO.



RESTAURACIÓN DE LA CUENCA DEL RÍO GUADIANA



Coca-Cola Iberia ha colaborado con WWF España en el proyecto de restauración transfronterizo de la cuenca del río Guadiana, cuyos objetivos son:

De conservación:

- ✱ **Mejorar el estado ecológico** de las subcuencas
- ✱ Potenciar la **creación de un corredor verde** que conecte la cuenca en su conjunto
- ✱ **Mejorar los actuales conocimientos técnicos y científicos** sobre cómo restaurar un ecosistema singular degradado

De participación y coordinación:

- ✱ **Sensibilizar** a la población sobre la importancia de proteger, conservar y recuperar las reservas naturales de agua
- ✱ **Promover** una gestión coordinada, integrada y compartida entre todas las administraciones implicadas tanto de España como de Portugal

Con esta iniciativa se ha conseguido recuperar 30 hectáreas de bosques, garantizar la existencia de especies del entorno, y que los habitantes de la zona mejoren su calidad de vida y dispongan de agua de calidad.